**Методические рекомендации**

**по организации на приходах**

**миссионерских мероприятий**

**в Великую Субботу**

***Содержание***

[Введение 2](#_Toc476758381)

[Приходская миссионерская деятельность 4](#_Toc476758382)

[в Великую Субботу 4](#_Toc476758383)

* [Общие рекомендации 4](#_Toc476758384)
* [Дежурство священника, диакона, миссионера 4](#_Toc476758385)
* [Раздача буклетов и открыток 6](#_Toc476758386)
* [Миссионерская встреча-беседа 7](#_Toc476758387)
* [Мастер-класс для детей 8](#_Toc476758388)
* [Приглашение в приходскую добровольческую группу 8](#_Toc476758389)
* [Демонстрация видеороликов / презентаций 9](#_Toc476758390)
* [Экскурсии по храму 10](#_Toc476758391)
* [Проведение опроса 10](#_Toc476758392)
* [Подписка на рассылки 12](#_Toc476758393)

[Подготовка добровольцев 14](#_Toc476758394)

[Координация 14](#_Toc476758395)

# Введение

Великая Суббота – это день, когда в православные храмы приходит очень много людей, считающих себя верующими, но не участвующих в церковной жизни.

Большинство из них потенциально открыты для церковной проповеди и могли бы начать свое воцерковление, если сделать им шаг навстречу. От того, как клирики, сотрудники и прихожане храмов встретят этих людей, во многом зависит их отношение к Церкви.

В 2016 году Восточным викариатством г. Москвы совместно с Православным Свято-Тихоновским гуманитарным университетом был проведен социологический опрос людей, пришедших освящать куличи в Великую Субботу. Специалистами лаборатории "Социология религии" ПСТГУ было собрано и обработано более 13 тысяч заполненных анкет, что достаточно для серьезного научного анализа.

**Основные выводы анкетирования, которые необходимо иметь в виду при планировании приходской миссионерской работы в Великую Субботу:**

1) праздник Пасхи считают важнейшим праздником в году 92% опрошенных, посетить храм на Пасху собираются 64%, а причащаться – 18%;

2) высок процент людей с высшим образованием и научной степенью: 56% пришедших в Великую Субботу имеют высшее образование (при том, что средний показатель по Москве – 40%), 8% из них имеют ученую степень или несколько высших (в среднем по Москве – 3,5%);

3) 50% опрошенных - от 18 до 45 лет;

4) 80% - женщины, 20% - мужчины;

5) около 30% опрошенных не причащались и не исповедовались никогда, 22% - причащаются реже раза в год;

6) основные проблемы (43% опрошенных), которые мешают людям поговорить со священником (несмотря на наличие желания), «внутренние»:

* «стесняюсь подойти»;
* «боюсь подходить с глупыми вопросами»;
* «стыдно, грехов много»;
* «я замкнутый человек»;
* «что-то не пустило, не готов»;
* «страшно быть пристыженым, недопонятым»;
* «стыдно говорить о том, что мучает»;

7) вторая по популярности проблема (>30%) – недоступность священника. Т.е. около трети людей как минимум однажды хотели поговорить со священником, но не смогли по следующим причинам:

* много людей, большая очередь (15%);
* священник был занят (13%);
* не было священника (7%);

8) 23% опрошенных воспринимают освящение куличей и сам праздник Пасхи как массовый церковный праздник, повод что-то отпраздновать. **Они мало осведомлены о церковной жизни, не исповедуются, не причащаются.** Этим людям необходим контакт со священником, через которого будет возможным включение в церковную жизнь и внебогослужебную деятельность на приходе

9) 19% опрошенных знают о церковной жизни и практикует те ее элементы, которые не предполагают участие в Таинствах и общение со священником. Как правило, такие люди говорят: «Бог у меня в душе, а остальное все неважно».

На основе полученных выводов и миссионерской работы Восточного викариатства были разработаны следующие методические рекомендации.

# Приходская миссионерская деятельность

# в Великую Субботу

## Общие рекомендации

1) Несмотря на большое количество людей и общую усталость (особенно к концу дня), все сотрудники, добровольцы и, в первую очередь, клирики должны **приветливо и обходительно вести себя со всеми людьми, встречая их с радостью**.

2) У всех, кто приходит в храм, должна быть возможность получить контактный телефон кого-либо из священников. Для этого в каждом храме должен быть священник, готовый опубликовать в открытом доступе свой телефон.

Священникам не стоит бояться шквала звонков. Как показывает практика, звонки от людей достаточно редки, даже если телефон священника опубликован в открытых источника: в буклетах храма, на стенде, приходском сайте, в группе в соцсетях и т.п.

3) Миссионерство ни в коем случае не должно быть агрессивным. Если человек не расположен к диалогу, достаточно поздравить его с праздником и сказать несколько теплых слов. Не нужно быть назойливым, читать проповеди, делать замечания, настаивать на своем. Человек приходит в храм для общения с Богом, нельзя навязывать ему против воли общение с нами.

4) В каждом храме на месте освящения куличей должна быть организована система усиления звука. Для этого нужна как минимум одна колонка с микрофоном[[1]](#footnote-1).

## Дежурство священника, диакона, миссионера

Человека, приходящего в храм, должен кто-то встречать: священник, алтарник или миссионер. Чем больше будет тех, кто готов поговорить, выслушать, объяснить, – тем лучше: в крупных храмах в Великую Субботу можно выделять несколько таких дежурных.

**Дежурство священника**

Дежурство священника свободного от послушаний, предпочтительней. Ведь, как свидетельствует опрос, примерно треть пришедших в Великую Субботу в 2016 году людей имели неудачный опыт несостоявшейся беседы со священником: его или не было в храме, или он был слишком занят.

В приходах с многочисленным клиром на протяжении всего дня Великой Субботы желательно помимо череды освящения куличей организовать череду дежурств священников для бесед с любым желающим. Чтобы каждый мог поговорить со священником, не ожидая, когда тот освободится с других послушаний.

О месте дежурства священника должны знать все сотрудники храма, работники церковной лавки, приходские консультанты и добровольцы.

**Дежурство диакона или миссионера в стихаре**

В храмах, где организовать постоянное дежурство священника затруднительно, беседы и консультации могут вести диаконы и подготовленные миряне-миссионеры. Если настоятель благословит, консультанты-миссионеры могут быть одеты в стихари, чтобы было легко отличить их от остальных людей в храме.

Человек в подряснике или стихаре воспринимается как церковнослужитель и вызывает большее доверие. Это ко многому обязывает: миряне-консультанты должны быть хорошо подготовленными, желательно наличие богословского образования. Впечатление от общения с миссионером-консультантом может стать для человека основополагающим для мнения о Церкви в целом. Поэтому настоятелям храмов следует быть крайне разборчивыми, давая тому или иному человеку благословение на ношение стихаря (пусть даже на один день).

Дежурный священнослужитель и приходской консультант могут разделить между собой место и задачи консультирования: мирянин-консультант будет рассказывать о Пасхе, богослужении, об истории храма, основах христианского вероучения, а к священнослужителю направлять людей с серьёзными духовными вопросами или тех, кто спрашивает об исповеди.

**Консультационные пункты**

Дежурство подготовленных воцерковленных мирян-миссионеров может быть организовано как служба приходского консультирования. Задача службы та же, что и у дежурных: через живой контакт с теми, кто пришел в храм впервые или только начинает воцерковление, помочь больше узнать о вере Христовой.

Консультационный пункт – это стойка или стол, за которыми находится консультант.

Стойка должна быть красиво оформлена, на ней должна быть большая яркая надпись – например: «**Здесь ответят на Ваши вопросы о вере и Церкви»**. По внешнему виду стойку не должны путать со свечной лавкой или пунктом продажи куличей.

Переносные промо-стойки можно заказать через интернет (от 4000 рублей за стойку с учетом печати цветного баннера и таблички). Впоследствии такие стойки можно использовать для других приходских мероприятий и уличных акций.

Стойка должна располагаться в поле зрения людей, пришедших освящать куличи, но несколько отдаленно, чтоб не мешать проходу и дать возможность поговорить без помех.

Можно поставить несколько стоек в разных местах (например, недалеко от столов, где производится освящение, при входе на территорию храма, в самом храме и т.п.).

## Раздача буклетов и открыток

В Великую Субботу можно раздавать в храме буклеты и открытки с миссионерским содержанием и информацией о приходской жизни.

Буклеты или открытки должны быть **красиво оформлены** и **качественно напечатаны**. Тогда информация, которую содержит раздаточный материал, будет лучше воспринята. Черно-белые листочки с текстом не выполнят этой задачи: большую их часть люди выбросят не читая.

**Миссионерские** открытки и буклетымогут содержать краткий текст о празднике Пасхи, о Православной вере, об исповеди и т.д.

Материалы о Причастии невоцерковленным людям лучше не раздавать во избежание профанации этого главного Таинства Церкви. Говорить о нем может только священник и только с теми, кто встал на путь воцерковления.

Открытки и буклетымогут рассказывать **о храме и внебогослужебной деятельности прихода.** В них может быть:

* **общая информация о храме**: расписание богослужений, контакты и т.п.;
* **информация о приходской деятельности**, интересной в том числе невоцерковленным людям. **Для молодежи** это могут быть молодежные встречи, беседы, киноклубы, молебны о создании семьи; **для семей с детьми** – детские занятия или воскресная школа, беседы о воспитании детей; **для будущих мам** – молебны для беременных; **для активных и неравнодушных** – участие в делах милосердия; **для любителей путешествовать** – интересные паломнические поездки; **для творческих людей** – участие в кружке церковного пения или иконописи и т.п.

Нужно обязательно указать расписание всех мероприятий на ближайшее время, контактные данные (телефон, e-mail), адрес сайта и соцсетей (храма или каждого отдельного направления). Эффект от таких материалов будет значительно выше, если перед их раздачей представитель одного из направлений приходской деятельности устроит их мини-презентацию.

Буклеты могут содержать краткую информацию о том, **по каким вопросам и с какими просьбами человек может обратиться к священнику** и как это сделать.

При составлении текста учитывайте причины, которые, согласно соцопросу, являются наибольшим препятствием на пути к священнику: «стесняюсь подойти»; «боюсь подходить с глупыми вопросами»; «стыдно, грехов много»; «я замкнутый человек»; «что-то не пустило, не готов»; «боюсь быть пристыженным, недопонятым»; «стыдно говорить о том, что мучает».

Нужно обязательно указать время и место приема дежурного священника и время проведения исповеди, дать краткую информацию о самих клириках: фотографии, имена, образование, личные контакты и т.д. Тогда многим людям будет проще к ним обратиться.

## Миссионерская встреча-беседа

В Великую Субботу добровольцы или сотрудники храма могут раздавать всем пришедшим в храм приглашение на миссионерскую встречу.

Провести ее желательно не откладывая – на Светлой седмице вечером или в ближайшие выходные днём.

Примеры тем для миссионерских встреч-бесед:

* Как попросить Бога о помощи?
* Зачем нужна Церковь?
* Зачем нужны священники?
* Зачем мне исповедоваться?
* Главная Тайна Церкви
* Как создать счастливую семью
* Как воспитать ребенка
* В чем смысл жизни?
* О радости церковной жизни
* Как правильно праздновать Пасху?

Примеры выбраны по результатам опроса невоцерковленных людей об интересных им темах, проведенного при подготовке миссионерского сайта [*ОВЕРЕ.РФ*](http://овере.рф/).

## Мастер-класс для детей

На освящение куличей многие приходят в храм всей семьей, в том числе с детьми. Можно предложить им короткое увлекательное занятие: сделать поделку на пасхальную тему, декупаж, украсить пасхальные яйца и т.п. Важно, чтобы ребенок смог увидеть конечный результат своего труда, вдохновиться им.

Вести мастер-класс могут молодые прихожане, добровольцы, дружелюбные и контактные.

Можно предложить детям сделать не просто поделку, а Пасхальный подарок нуждающимся. Для этого у прихода должна быть возможность организовать передачу поделок одиноким старикам, большим и маленьким пациентам больниц. Если поделка не требует много времени и усилий, то идеальный вариант для ребенка – сделать две одинаковые поделки: одну – домой, другую – в подарок. Такой мастер-класс будет особенно запоминающимся.

Приходу или добровольцам нужно заранее позаботиться о необходимых материалах, сделать заготовки, помочь детям освоить технику изготовления.

Чтобы научить добровольцев проводить такие мастер-классы, можно организовать заранее несколько занятий-тренингов с опытными специалистами.

## Приглашение в приходскую добровольческую группу

Более чем 10-летний опыт московской службы добровольцев «Милосердие» показывает, что есть достаточно много неравнодушных людей, которые пока не готовы участвовать в Таинствах Церкви, но готовы помогать нуждающимся. Многие далекие от Церкви добровольцы начинают воцерковляться в процессе добровольческой деятельности.

В каждом храме, где действует социальная служба или имеется социальный работник, можно предлагать приходящим в Великую Субботу **записаться в добровольцы**, чтобы посильно помогать нуждающимся.

Для этого нужно подготовить анкету **«Хочу помочь»**: в которой будущие добровольцы отметят, кому, в чем и как часто они готовы помогать.

Пример анкеты «Хочу помочь» имеется в приложении к пособию.

Анкеты могут располагаться на отдельной промо-стойке (с соответствующей вывеской и оформлением) на видном месте. Социальный работник храма может находиться рядом, чтобы ответить на вопросы, помочь заполнить и собрать анкеты.

**Другой вариант** – разработать красочные буклеты про приходскую социальную службу с приглашением присоединиться и раздавать пришедшим на освящение куличей. Раздачу лучше сопровождать кратким и ярким рассказом сотрудника социальной службы и мини-презентацией.

Конечно, чтобы приглашать людей и раздавать анкеты, нужно уже иметь в храме действующую социальную службу с отлаженной схемой работы. Социальный работник должен иметь четкое представление, что он может предложить записавшимся людям. Связываться с каждым человеком, заполнившим анкету, нужно в течение недели, не позднее.

Если в храме пока нет социальной службы и приходского соцработника, можно договориться с имеющимися в городе церковными добровольческими организациями о распространении буклетов о вступлении в ряды их добровольцев. Для этого необходимо обратиться в епархиальный социальный отдел.

## Демонстрация видеороликов / презентаций

На территории, где происходит освящение куличей, можно установить экран и показывать красочные видеоролики или презентации (слайд-шоу) о жизни приходской общины, а также другие интересные видеоматериалы о православной вере и Церкви: о русских святых, о новых мучениках и исповедниках, о Плащанице, Литургии и др. Материалы должны не столько информировать, сколько являть радость церковной жизни.

Продолжительность каждого видеоролика должна быть небольшой. Лучше, чтоб это были законченные сюжеты на 3-5 минут. Можно подготовить несколько роликов (на 20-30 минут общего времени), чтобы они не повторялись пока люди ждут очередь на освящение куличей.

Если на приходе нет человека, который может снять качественный видеосюжет о жизни общины, можно найти специалиста. 10 минут качественного контента будут стоить от 10 000 руб. Впоследствии эти видеоролики можно будет использовать и в других целях (например, для презентации благотворителям).

Для показа можно использовать ТВ-панель или проектор. В случае использования проектора нужно установить экран так, чтобы на него не попадал прямой свет.

Если в приходе нет нужной техники, можно арендовать ее на один день. Но все-таки, если в храме нет проектора, то показ в Великую Субботу – хороший повод его купить. Проектор очень часто бывает востребован в приходской жизни: для занятий воскресной школы, киноклубов, лекториев и т.п.

Если территория, где освящают куличи, большая, можно установить несколько экранов, но с синхронной трансляцией и звуковым сопровождением.

Для показа нужен ответственный, который будет в течение всего дня отвечать за демонстрацию видео и соответствующую технику.

## Экскурсии по храму

Большинство невоцерковленных людей не знают, как себя вести в храме, что делать, не понимают, что происходит на богослужении и поэтому чувствуют себя здесь чужими.

Чтобы помочь человеку почувствовать храм своим, воспринять его как место общения с Богом, в Великую Субботу можно организовать экскурсии по храму. Вести их могут подготовленные экскурсоводы из числа прихожан, добровольцев или сотрудников храма.

Для первой группы достаточно двух-трех человек. Если экскурсовод рассказывает громко и увлекательно – к группе обязательно присоединятся и другие. Такие группы можно набирать из числа желающих в течение всего дня.

Во время экскурсии можно рассказать: историю храма; краткое житие святого или описание праздника, в честь которого освящен храм; показать основные святыни; объяснить смысл и назначение элементов храма, рассказать о богослужениях и священниках. При необходимости, можно охватить экскурсией и прихрамовую территорию.

Оптимальная длительность экскурсии – не более 30 минут, далее - ответы на вопросы.

Экскурсовод должен уметь ответить на вопросы не только о храме, но и о вере, Церкви, Таинствах, рассказать, когда и как желающие могут попасть на беседу со священником или на исповедь.

В конце экскурсии можно раздать экскурсантам миссионерские материалы: буклеты, открытки, листки (см. раздел «Раздача буклетов и открыток»).

Примеры экскурсий имеются в приложении к пособию.

## Проведение опроса

Согласно социологическому исследованию, 43% приходящих в Великую Субботу освящать куличи хотели бы задать имеющиеся у них духовные вопросы, но не решаются в виду некоторые "внутренних" причин ("стесняюсь", "боюсь подходить с глупыми вопросами", "я замкнутый человек" и т.д.).

Для охвата данной аудитории в храме может быть организован опрос, пришедших на освящение.

Интервьюер из числа подготовленных прихожан или добровольцев подходит к человеку или семейной паре, которые ждут своей очереди на освящение, представляется, поздравляет с праздником, говорит, что он проводит опрос пришедших на освящение и спрашивает, можно ли задать несколько вопросов, пока все ждут священника.

В руках у интервьюера — планшет с заранее подготовленными опросными листами, на груди обязательно должен висеть бейдж. Если у храма есть своя форма для сотрудников, добровольцев или сестёр милосердия, желательно, чтобы интервьюер был одет именно по форме.

Данный формат является одним из самых самым ненавязчивых способов заговорить с “закрытым” человеком. Как показывает практика (в т.ч. опыт Великой Субботы 2016 года), многие люди, которые не решаются подойти с вопросами, готовы вступить в диалог, охотно отвечая на вопросы интервьюера и делясь своим мнением.

Помимо сбора сведений, которые могут быть интересны для дальнейшей миссионерской работы прихода, важной целью интервью является диалог с людьми. Слушая ответы людей, интервьюер-консультант имеет возможность рассказать им о позиции Православной Церкви по данным вопросам.

**Вопросы могут быть следующими:**

1. Как Вы собираетесь праздновать Пасху?

*По ответу на данный вопрос станет вполне понятно на сколько воцерковлён собеседник.*

*Внимательно выслушав его ответ, консультант-интервьюер может предложить рассказать о том, как правильно праздновать Светлое Христово Воскресение.*

1. Бывало ли так, что вы пришли в храм, чтобы поговорить со священником, но не смогли это сделать? Что Вам помешало?

*Если окажется, что такие случае были, консультант может предложить человеку помощь в данном вопросе: развеять сомнения, ободрить, подвести к дежурному священнику, дать контакт хорошего батюшки и т.п.*

*Если таких случаев не было, можно задать вопрос: “А бывали в Вашей жизни такие случаи, что хотелось поговорить со священником или посоветоваться по какому-то вопросу?” В зависимости от ответа на данный вопрос, консультант также может предложить помощь в данном вопросе, объяснив, что сейчас - самое лучшее и удобное время для встречи со священником и не стоит откладывать на завтра.*

1. Знаете ли Вы, зачем верующие люди регулярно встречаются со священником?
2. Знаете ли Вы, зачем православные христиане ходят в храм каждое воскресенье?

Узнав мнение собеседника по 3 и 4 вопросам, консультант может провести краткую (чтобы не утомить) катехизацизионную беседу - рассказать об исповеди, покаянии, Литургии, празднике Пасхи, дать заранее заготовленные листочки.

Вопросы Причастия лучше не обсуждать с невоцерковлённым людьми, а сосредоточить внимание именно на исповеди, оставить беседу о Евхаристии священнику.

Согласно результатам социологического опроса, большинство людей приходят освящать куличи либо в ближайший к дому храм, либо в тот храм, который им больше всего нравится[[2]](#footnote-2), т.е. потенциально могут стать прихожанами именно этого храма. Т.о., в интервью можно добавить вопросы, которые было бы интересно узнать настоятелю храма.

Несомненно, интервьюер-консультант должен быть хорошо подготовлен к беседам на обозначенные темы. Общение должно строиться максимально дружески и непринужденно. Можно приводить случаи из жизни, делиться собственным опытом, чтобы человек чувствовал личное участие собеседника, а не выполнение неких инструкций.

Если респондент не настроен вести диалог, не стоит навязывать ему беседу, достаточно просто задать вопросы, поблагодарить и поздравить с праздником.

## Подписка на рассылки

Подавляющее большинство современных людей вне зависимости от возраста и социального статуса пользуются мобильными телефонами, а в них – различными мессенджерами: WhatsApp, Viber, Telegram и т.д.

Эти технологии могут быть эффективно использованы в миссионерских целях. Можно организовать рассылку самой важной и интересной информации из приходской жизни и дать возможность всем желающим подписаться на нее. Чтобы охватить максимальное число людей, лучше пользоваться всеми популярными способами параллельно: sms, WhatsApp, Viber, Telegram. Можно также организовать и email-рассылку, поскольку не все пользуются смартфонами, и email-адреса некоторые люди оставляют охотнее, чем номер телефона. Однако надо понимать, что рассылки по электронной почте наименее эффективны.

Приходящим в храм в Великую Субботу можно раздавать флаеры с краткой информацией о рассылке и инструкцией, как на нее подписаться. Раздавая флаеры добровольцам необходимо кратко рассказывать о рассылке и предлагать людям помощь в подключении к ней: например, записать телефон человека и подключить его самостоятельно.

Важные правила:

1) **информация о рассылке** и сами присылаемые материалы должны **заинтересовать** человека;

2) используя мессенджеры, важно выбирать **формат именно рассылок, а не групп**, чтобы сообщения могли писать только администраторы проекта, и чтобы рассылка материалов не превратилась в хаотичное общение большой группы людей.

3) сообщения должны рассылаться не чаще чем несколько раз в месяц, чтобы не стать навязчивыми и не оттолкнуть человека. Наша задача – поделиться своей радостью жизни с Богом, не лишая человека свободы, вынуждая его приходить в храм, участвовать в жизни прихода и т.д.

Необходимо выбрать подходящий формат рассылки, тщательно обдумать, проверить и отцензурировать каждое сообщение, т.к. многие люди будут воспринимать рассылку именно как «информацию из Церкви».

Пополнять список рассылки можно на любых других мероприятиях, а также через публикации в соцсетях, объявления на приходском сайте, доске объявлений и т.п.

# Подготовка добровольцев

Практически все варианты приходской миссии в Великую Субботу требуют подготовленных добровольцев. Однако во многих приходах их не хватает или нет совсем.

Чтобы решить эту проблему, целесообразно на приходе или на уровне благочиния организовать в течение Великого поста подготовительные курсы для всех желающих принять участие в миссионерской деятельности в Великую Субботу.

Занятия должны включать следующие темы:

1. основы догматики;
2. Страстная Седмица, Великая Суббота и Светлое Христово Воскресение;
3. устройство и символика православного храма.

Для желающих проводить мастер-классы для детей и экскурсии по храмам, дополнительно должен быть организован хотя бы один тренинг-практикум.

Информацию о курсах можно распространять не только среди прихожан, но и в интернете и других открытых источниках, чтобы привлечь больше добровольцев в помощь храмам, где мало активных прихожан.

В процессе обучения нужно отсеять людей, которые ведут себя неадекватно или недобросовестно.

По завершении обучения нужно провести собеседование при участии опытного священника, чтобы определить, кто из добровольцев может:

1. консультировать и отвечать на вопросы людей;
2. проводить экскурсии;
3. проводить мастер-классы;
4. только раздавать открытки, буклеты, флаеры и отправлять с вопросами к консультантам или священнику.

# Координация

Миссионерская деятельность в Великую Субботу будет организована более эффективно, если за её подготовку и реализацию в храме (или в благочинии) будет назначен ответственный.

Задача ответственных от храмов – помочь настоятелю выбрать подходящую форму приходской миссии и организовать ее в Великую Субботу.

1. Такой набор стоит сравнительно недорого (от 10 000 руб.) и может быть полезен в приходской деятельности во многих других случаях. [↑](#footnote-ref-1)
2. Согласно социологическому опросу в Великую Субботу 2016 года, случайным образом храм выбрали (“пришли за компанию”, “храм удобно расположен на пути моих сегодняшних перемещений по городу”) не более чем 18% людей, пришедших освящать куличи. [↑](#footnote-ref-2)